

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный аграрный университет»
Институт ветеринарной медицины
Троицкий аграрный техникум



УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
О.Г. Жукова
27 марта 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга
профессионального цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства
базовая подготовка
форма обучения очная

Троицк
2019

РАССМОТРЕНА:

Предметно-цикловой методической комиссией по специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» при кафедре Педагогики и социально-экономических дисциплин

Протокол №5

25 марта 2019 г.

Председатель  И.Ю.Посесерова

Составитель: Андреев А. А., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ

Эксперты:

Внутренняя экспертиза:

Техническая экспертиза: Андреев А.А., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ;

Сурайкина Э.Р., методист ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ

Содержательная экспертиза: Андреев А.А., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ;

Посесерова И.Ю., председатель ПЦМК ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ

Внешняя рецензия: Бобылева И.В., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры Педагогики и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ИВМ

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07.05.14 г. № 456.

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденными И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2009 года.

Содержание программы реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства в соответствии с требованиями актуализированных ФГОС СПО третьего поколения.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.07 Механизация сельского хозяйства.

Рабочая программа дисциплины может быть использована в программах дополнительного профессионального образования.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Формируемые профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования.

ПК 1.2. Подготавливать почвообрабатывающие машины.

ПК 1.3. Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами.

ПК 1.4. Подготавливать уборочные машины.

- ПК 1.5. Подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик.
- ПК 1.6. Подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей.
- ПК 2.1. Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели.
- ПК 2.2. Комплектовать машинно-тракторный агрегат.
- ПК 2.3. Проводить работы на машинно-тракторном агрегате.
- ПК 2.4. Выполнять механизированные сельскохозяйственные работы.
- ПК 3.1. Выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов.
- ПК 3.2. Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов.
- ПК 3.3. Осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов.
- ПК 3.4. Обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники.
- ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия.
- ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.
- ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.
- ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
- ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.
- Формируемые общие компетенции:
- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 124 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 86 часов;
внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося – 24 часа;
консультаций 14 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	124
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	86
в том числе:	
лабораторные занятия	не предусмотрено
практические занятия	42
семинарские занятия	
контрольные работы	не предусмотрено
Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающегося (всего)	38
в том числе: консультации	14

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП. 10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Раздел 1. Основы экономики		26		
Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития	Содержание учебного материала			
	1	Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Ознакомление со школой экономических учений	2	1	
Тема 1.2. Производство и экономика	Содержание учебного материала			
	2	Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.	2	1
	3	Практическое занятие №1 Классификация факторов производства	2	2
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся:		-	
Тема. 1.3. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала			
	4	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2	1
	5	Практическое занятие №2 Составление кривой спроса	2	2
	6	Практическое занятие №3 Составление кривой предложения	2	2
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	

	Самостоятельная работа обучающихся: Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия.	4	1
Тема 1.4. Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала		
	7 Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	1
	8 Практическое занятие №4 Расчет ВВП, ВВП	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини.	4	1
Раздел 2. Экономика организации (предприятия)		28	
Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	Содержание учебного материала		
	9 Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия	2	1
	10 Семинарское занятие №1 Предприятие, отрасль в условиях рынка	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Особенности крестьянских и фермерских хозяйств	2	1
Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия	Содержание учебного материала		
	11 Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения	2	1
	12 Практическое занятие №5 Расчет структуры земельного фонда предприятия	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Состояние земельных ресурсов в РФ	2	1
Тема 2.3. Основные	Содержание учебного материала		

фонды и оборотные средства предприятия	13	Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав	2	1
	14	Практическое занятие №6 Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств	2	2
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Особенности основных фондов в АПК.		2	1
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Содержание учебного материала			
	15	Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	2	1
	16	Практическое занятие №7 Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов	2	2
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 2.5. Оплата труда	Содержание учебного материала			
	17	Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда	2	1
	18	Практическое занятие №8 Расчет оплаты труда	2	2
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся: Особенности оплаты труда в АПК.		2	1	
Раздел 3. Основы менеджмента			48	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала			
	19	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	2	1
	20	Практическое занятие №9 Проведение сравнительного анализа моделей менеджмента	2	2
	Лабораторные занятия		-	
Контрольные работы		-		

	Самостоятельная работа обучающихся: Основные школы менеджмента	2	1
Тема 3.2. Типы структур организаций	Содержание учебного материала		
	21 Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур	2	1
	22 Практическое занятие №10 Моделирование структур управления	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Гибридные структуры	2	1
Тема. 3.3. Внутренняя и внешняя среда организации	Содержание учебного материала		
	23 Инфраструктура менеджмента. Внутренняя и внешняя среда	2	1
	24 Семинарское занятие №2 Организация – ее внутренние и внешние факторы	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Факторы внешней среды организации.	2	1
Тема. 3.4. Функции менеджмента в рыночной экономике	Содержание учебного материала		
	25 Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация	2	1
	26 Практическое занятие №11 Составление миссии организации	2	2
	27 Практическое занятие №12 Разработка и анализ системы мотивации	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Особенности мотивации в системе АПК	2	1
Тема 3.5. Методы и стили руководства	Содержание учебного материала		
	28 Система методов управления. Стили управления.	2	1
	29 Практическое занятие №13 Применение стилей управления	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Эффективность методов руководства	2	1
Тема 3.6. Процесс принятия и реализации управленческих решений	Содержание учебного материала		
	30 Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений	2	1
	31 Практическое занятие №14 Моделирование управленческих задач	2	2
	Лабораторные занятия	-	

	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Социальная ответственность и этика менеджмента.	2	1
Тема 3.7. Коммуникации и деловое общение	Содержание учебного материала		
	32 Коммуникации и общение в сфере управления. Деловое общение.	2	1
	33 Практическое занятие №15 Использование методов делового общения	2	2
	34 Практическое занятие №16 Составление плана проведения совещания	2	2
	35 Практическое занятие №17 Ведение деловых переговоров		
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами.	4	1
Раздел 4 Основы маркетинга		27	
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	Содержание учебного материала		
	36 Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление. Функциональная структура маркетинга	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Роль маркетинга в развитии предприятия	2	1
Тема 4.2. Процесс управления маркетингом	Содержание учебного материала		
	37 Анализ рыночных возможностей. Сегментирование и отбор целевых рынков. Разработка комплекса маркетинга	2	1
	38 Практическое занятие №18 Управление маркетингом	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Состояние спроса и задачи маркетинга	2	1
Тема 4.3. Маркетинговая информационная система	Содержание учебного материала		
	39 Система маркетинговой информации. Виды информации, их классификация	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	

	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Принципы сегментирования рынка	2	1
Тема 4.4. Товар в системе маркетинга	Содержание учебного материала		
	40 Общая характеристика товара. Жизненный цикл товара. Рыночная атрибутика товара	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара.	-	
Тема 4.5. Стратегия маркетинга	Содержание учебного материала		
	41 Микросреда фирмы. Макросреда фирмы	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге	2	1
Тема 4.6. Товарная политика в АПК	Содержание учебного материала		
	42 Понятие товара. Концепция жизненного цикла товара	2	1
	43 Практическое занятие №19. Разработка товара	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Особенности маркетинга в АПК	3	1
Всего часов		124	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики, организации, основ маркетинга на перерабатывающих предприятиях
Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

-
Технические средства обучения:

Переносной мультимедийный комплекс: Ноутбук Acer P В TE 69-КВ, проектор Acer projector P 1163, экран на штативе Apollo-T 200x200 MW

Учебно-наглядные пособия по разделам дисциплины: презентации

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Барышев А. Ф. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / А. Ф. Барышев - Москва: Издательский центр "Академия", 2014 - 224 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=53867>.
2. Жабина С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс]: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова - Москва: Издательский центр "Академия", 2015 - 336 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=168118>.
3. Косьмин А. Д. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / А. Д. Косьмин, Н. В. Свинтицкий, Е. А. Косьмина - Москва: Издательский центр "Академия", 2014 - 208 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=106719>.
4. Якушкин Е. А. Основы экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина; под ред. Е. А. Якушкин - Минск: РИПО, 2016 - 247 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463699>.

Дополнительные источники:

5. Акулич И. Л. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / И. Л. Акулич - Минск: Вышэйшая школа, 2014 - 544 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Библиокомплектатор: <http://www.bibliocomplectator.ru/getpublication/?id=35493>.
6. Алексунин В. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: : Учеб. пособие для студентов вузов / Алексунин - Москва: Дашков и К, 2014 - 190 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Лань: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70538.
7. Драчева Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов - Москва:

Издательский центр "Академия", 2014 - 304 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=94535>.

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург, 2010-2019. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>. – Доступ по логину и паролю.
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Москва, 2001-2019. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>. – Доступ по логину и паролю.
3. Издательский центр «Академия» [Электронный ресурс] : сайт. – Москва, 2019. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/>. – Доступ по логину и паролю.
4. Электронно-библиотечная система «Библиокомплектатор» [Электронный ресурс]. – Москва, 2019. – Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru>.

3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Форма работы	Вид занятия		
	Урок	ЛЗ	ПЗ, семинар
Интерактивный урок	2		
Работа в малых группах			4
Компьютерные симуляции			
Деловые или ролевые игры	4		4
Анализ конкретных ситуаций	2		2
Учебные дискуссии	2		2
Конференции			
Внутрипредметные олимпиады			4
Видеоуроки	4		
Другие формы активных и интерактивных занятий	2		

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также тестирования.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Уметь:	
Расчетывание основных технико-экономических показателей деятельности организации.	Устный фронтальный опрос
Применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Устный фронтальный опрос
Знать:	
Основные положения экономической теории.	Устный фронтальный опрос
Принципы рыночной экономики.	Устный фронтальный опрос
Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	Устный фронтальный опрос
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).	Устный фронтальный опрос
Формы оплаты труда.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Стили управления, виды коммуникации.	Устный фронтальный опрос
Принципы делового общения в коллективе.	Устный фронтальный опрос
Управленческий цикл.	Устный фронтальный опрос
Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	Устный фронтальный опрос
Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Дифференцированный зачет в форме тестирования